PRESSEMITTEILUNG

Investment: SchlagerPlanet.com erhält 7-stellige Finanzierung

Der Online-Treffpunkt für deutschsprachige U-Musik geht weiter auf Wachstumskurs

München, 2.5.2013 – Das Social Commerce-Portal **SchlagerPlanet.com – Mehr Schlager geht nicht** befindet sich im Jahr 2013 auf Wachstumskurs. Zu Beginn des 2. Quartals 2013 – sechs Monate nach dem Launch der Website – erhält das Münchener Unternehmen eine weitere Finanzierung im 7-stelligen Bereich. Nach der ersten Finanzierungsrunde durch Bayern Kapital im Dezember 2011 dient die zweite Finanzierungsrunde dem Ausbau und der Vermarktung des Webportals. An der Finanzierung beteiligt sind wiederum **Bayern Kapital** sowie neue Investoren, darunter **HR Alpha Venture Partners**, **Whitestone Communication Networks Ltd.** und weitere Business Angels.

Markus Dickhardt, Geschäftsführer SchlagerPlanet.com: „Unser Ziel ist es, SchlagerPlanet mit dem aktuellen Investment in diesem Jahr zur reichweitenstärksten News-, Produkt- und Community-Website im Bereich deutschsprachiger Unterhaltungsmusik zu machen. Dazu gehört unerlässlich der starke Ausbau unseres Redaktionsteams sowie die Optimierung unserer Marketingaktivitäten, insbesondere im Bereich Social Media, die von unserer hauseigenen Social Media-Agentur 1-2-social.de betreut werden."

Mit dem Investment soll vor allen Dingen die Reichweite in der Nische von Fans deutschsprachiger Unterhaltungsmusik, insbesondere von Fans von Schlager und Volksmusik, erweitert werden. Die dazu notwendigen Marketingmaßnahmen – online und offline – werden ebenso wie neue, innovative Community-Features ausgebaut.

SchlagerPlanet-User sollen künftig nicht nur Produkte via Drittanbieter wie amazon erwerben können, sondern diese auch im eigenen SchlagerPlanet-Shop kaufen können. Ein plattformeigener „Marktplatz" wird dafür voraussichtlich in diesem Jahr gelauncht. Ebenso sollen Gamingaspekte als Kundenbindungstool konzipiert und eingebunden werden. Aktuelle Informationen und Produkte wie CDs, MP3s und Konzertkarten zu den Lieblingsstars sollen künftig ebenso vollumfänglich zu finden sein, wie zahlreiche Exklusiv-Berichte, Interviews und brandaktuelle Meldungen zu den täglichen Geschehnissen in der Branche.

PRESSEKONTAKT
SchlagerPlanet | Dr. Susanne Dickhardt – Leitung PR & Redaktion | St. Martin-Str. 53-55 |
81669 München Fon: +49 (0)89 450 817 86 | Fax: +49 (0)89 520 468 27 |
E-Mail: s.dickhardt@schlagerplanet.de