

Personalisierte Warenbestands- und eCommerce Analytics Plattform Itembase erhält weitere \$3,25Mio Finanzierung

Die itembase GmbH, das Startup von Stefan Jørgensen mit Standorten in Berlin und San Francisco, hat vor kurzem neues Kapital in Höhe von \$3,25Mio erhalten. Die Finanzierung wird für die weitere Entwicklung des Produkts sowie die Erweiterung des Vertriebs verwendet werden. An der Finanzierungsrunde haben die bestehenden Investoren High Tech Gründerfonds (HTGF), Rheingau Partners, German Startups Group, Westtech sowie HR Alpha und andere Angels teilgenommen.

„Wir freuen uns sehr über die neue Runde, die beweist, dass itembase auf die richtige Strategie setzt. So können wir uns auf die weitere Produktentwicklung konzentrieren und gleichzeitig den Vertrieb voran bringen“, sagt CEO, Stefan Jørgensen.

itembase hat seit Anfang des Jahres sehr gutes Wachstum mit Retail Partnern und Users generiert. Bis Ende Q3 2013 hat itembase über 7.000 Online Retailer integriert, was ein relativ stabiles monatliches Wachstum von 35% seit Januar ergibt.

CTO, Ramo Karahasan erklärt weiter, „Es ist klasse zu sehen, wie User sowie Retail Partner itembase nutzen. Wir sind Stand heute bei ungefähr \$1,5 Milliarden Bruttowarenwert und unser System hat hier noch viel Potenzial.“

Curtis MacDonald, Investment Manager beim HTGF und Board Member bei itembase sagt, „Seit wir im Frühjahr diesen Jahres investiert haben, hat itembase sehr beeindruckendes Wachstum gezeigt. Wir sind begeistert von der Performance des Unternehmens und dem starken Team.“

Die Entwicklung des Unternehmens ist nicht unbeachtet geblieben und so ist kürzlich Morten Lund, ehemaliger Skype Investor, bei itembase als Chairman of the Board eingestiegen, um beim weiteren Wachstum zu unterstützen.

„Morten und ich sind seit Gründung in Kontakt. Von Zeit zu Zeit haben wir über die neuesten Entwicklungen gesprochen und er hat uns sehr mit Kontakten zu potenziellen Partnern und Investoren geholfen. Als wir über Kandidaten für die Rolle als Chairman nachgedacht haben, fanden wir Morten ideal. Ich bin sehr froh, dass er sofort akzeptiert hat und uns jetzt aktiv unterstützt“, sagt Stefan Jørgensen.

Morten Lund ergänzt, „Ich glaube, dieses Modell ist viel interessanter als ecommerce – da es demnächst ein „Red Ocean“ wird (oder vielleicht bereits einer ist). Bei Itembase können wir eCommerce-Shops dabei unterstützen zu diversifizieren und einzigartig zu bleiben bevor die großen Wettbewerber sie bei lebendigem Leib zerreißen....“



About itembase:

itembase (<http://www.itembase.com>) was founded in 2011 by Danish serial entrepreneur, Stefan Jørgensen and CTO Ramo Karahasan, in cooperation with the Berlin-based professional co-founder team of Rheingau Founders. itembase is an online platform for hosting, enriching and providing product identity data. itembase helps sellers deliver their duties and buyers to easily access their rights in relation to a purchase.

The platform automatically processes purchased products from various sources, including email, forwarded invoices and checkout integrations at web shops. Hereby receipts, warranties, manuals and many other data points are made available through the digital identity of the product. Sellers and buyers can free-of-charge host, send and receive their products in digital form.

itembase generates revenues by charging sellers for apps that help them increase revenues, build customer retention and sell easier and better. One example app creates a product page for an eBay auction or a web shop automatically, another automatically integrates recommendations based on all hosted products. In other words, itembase enables both small and large merchants to work with similar tools and conditions as eCommerce giants like Amazon.

The vision of itembase is to become “the online inventory for everyone and everything” and thereby disrupting the eCommerce market.