

**Schluss mit Zettelwirtschaft.. Ab sofort erleichtert die neue, cloud-basierte Software „teambeat“ das Management für Gastronomie und Handel**

- **Über 50% Zeitersparnis bei der Schichtplanung**
- **Cloud-basierte Einsatzpläne von überall auf jedem Endgerät jederzeit abrufbar**
- **Verkaufsziele und Belohnungen für Mitarbeiter direkt online steuerbar**
- **Fokus auf kleinere und mittelgroße Unternehmen**

Hamburg, im Januar 2014. Teambeat erobert den Markt. „Schichtplanung ist ein leidiges Thema und kostet in den meisten Betrieben sehr viel unnötige Zeit für die Abstimmung!“, hat der Gründer von Teambeat Kai Teute selbst bereits mehrfach erfahren müssen. Gemeinsam mit einem erfahrenen Team aus Programmierern und den Mitgründern Dr. Andreas Seifert und Martin Stoll starteten sie Teambeat.

Als einer der ersten deutschen Franchisenehmer von Subway musste Kai Teute sich schon früh mit dem Thema Personalplanung auseinandersetzen. „Probleme tauchen gerade in Betrieben mit vielen Aushilfen auf. Die Abstimmung ist hier wirklich sehr mühselig und mit viel telefonieren verbunden. Da geht schon mal ein halber Tag drauf. Ich wünschte, dass damals schon jemand die Idee gehabt hätte.“ so Kai Teute. Der neue Online-Dienstplaner bietet auch die Möglichkeit die Urlaubsplanung seiner Mitarbeiter besser zu planen und zu koordinieren.

Nach Abschluss der Testphase und einer erfolgreichen Finanzierungsrunde ist die Software nun online ([www.teambeat.de](http://www.teambeat.de)). Investoren sind HR Alpha Venture Partners und Lars Visser ( Ex-CSO Groupon Deutschland). „Bereits große Franchise Ketten nutzen unser Produkt- ein gutes Zeichen, dass uns alle Bedenken für den Markteintritt genommen hat“, so Lars Visser weiter. „Es läuft besser, als wir erwartet hatten. Das Feedback ist enorm und sehr gut.“

Nutzer können schnell und einfach einen Schichtplan erstellen und Mitarbeiter dabei aktiv in die Planung einbeziehen. Bewerbungsverfahren, Abwesenheitsplanung und die Incentivierung sollen die Mitarbeiter motivieren, sich aktiver in die Planung einzubringen. Im Gegenzug hat der Nutzer mehr Zeit für wichtigere Dinge, kann sich um Kunden oder Bestellungen kümmern, statt seinem Personal ständig hinterher zu telefonieren. Insbesondere die Steuerung von Verkaufszielen und ständige Aussteuerung der Verkaufsziele an die Mitarbeiter hilft vielen kleinen und mittleren Unternehmen im Gastronomie- und Handelsbereich bei der Steigerung ihres Umsatzes.

Einfache Bedienbarkeit und eine faire Preisstruktur war dabei wichtig. So kann der Nutzer nach Ablauf der kostenlosen Testphase, je nach Anzahl seiner Mitarbeiter den passenden Plan wählen. Je mehr Mitarbeiter, desto mehr Zeitersparnis. Außerdem können sich alle Nutzer die kostenlose Android und Iphone App downloaden, für eine noch einfachere Handhabung.

Weitere Informationen rund um das Produkt finden Sie auf [www.teambeat.de](http://www.teambeat.de).

Ihr Ansprechpartner bei weiteren Fragen:

Teambeat

Kai Teute

Stormsweg 5a

22085 Hamburg

[kai.teute@teambeat.de](mailto:kai.teute@teambeat.de)

040-2488950-45