

Pressemitteilung

uberall.com akquiriert das Berliner Startup Spotistic, um stationären Händlern und Dienstleistern das Monitoring von Social Media Feedback zu erleichtern

Berlin, 07.10.2015 – uberall.com, der führende Anbieter für Online Presence Management, hat die Online Marketing Plattform Spotistic übernommen.

Die Übernahme von Spotistic bringt die uberall GmbH einen entscheidenden Schritt näher an ihr Ziel, online suchende Kunden mit Händlern und Dienstleistern in ihrer Nähe zu vernetzen. Denn mit der Integration der Spotistic-Technologie erweitert uberall.com sein Kerngeschäft um die Komponente des Location Based Social Media Monitorings.

Die Experten für lokale Suche helfen Unternehmen dabei, die Visibilität ihrer Standorte im Internet zu steigern. Stationäre Händler und Dienstleister können mit uberall.com's Lösung ihre Standorte über alle relevanten Online-Verzeichnisse, Apps, Maps sowie Karten- und Empfehlungsdienste hinweg einfach und zuverlässig auffindbar machen.

„Das Spotistic Team ist unheimlich talentiert! Mit viel Know-how und Kreativität hat das Startup ein wegweisendes Produkt entwickelt, welches perfekt in unsere Produkt-Roadmap passt,“ so Florian Hübner, Geschäftsführer von uberall.com.

Ähnlich wie uberall.com geht es Spotistic darum, Unternehmen dabei zu unterstützen, online Kanäle zur Kundengewinnung zu nutzen. Das 2012 in Berlin gegründete Startup hat eine Social Media Monitoring und Review Management Plattform entwickelt, die Geschäfte nutzen, um Local Online Marketing zu betreiben. Dazu wurde eine Technologie entwickelt, die es erlaubt, geo-getaggte Social Media Signale über verschiedene Plattformen wie Facebook, Twitter und Instagram hinweg zu erfassen. Die Teams von Spotistic und uberall.com arbeiten bereits gemeinsam an der Integration der Lösungen und dem Erreichen der nächsten wichtigen Meilensteine im Online Presence Management.

„Wir freuen uns sehr, Teil eines Startups zu werden, welches unsere Ambitionen, Produktvision und vor allem Unternehmenskultur teilt,“ sagt Victor Landau, CEO und Co-Founder von Spotistic. „uberall hat es in kurzer Zeit geschafft, ein beeindruckendes Netzwerk lokaler Geschäfte aufzubauen und die europäische Größe im Online Presence Management zu werden. Wir sind überzeugt, dass wir die Branche gemeinsam nachhaltig verändern werden.“

Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.



Über uberall.com

uberall.com ist der führende Anbieter für Online Presence Management in Europa. Das in Berlin ansässige Technologie-Unternehmen vernetzt lokale Händler und Dienstleister mit online suchenden Kunden. uberall.com bietet eine einzigartige Software-Plattform, mittels derer Firmen jeder Größe sämtliche Informationen ihrer Standorte (Kontaktinformationen, Öffnungszeiten, Bilder und Videos, Produkte und Veranstaltungen, Angebote, etc.) über alle relevanten Online-Verzeichnisse, Apps, Maps sowie Karten- und Empfehlungsdienste hinweg verwalten können, um von potenziellen Kunden optimal gefunden zu werden. Darüber hinaus zeigt uberall.com Signale potenzieller Kunden in allen wichtigen Social Media Kanälen auf und erlaubt es, mit diesen Kunden in den Dialog zu treten. Zu uberall.com's Kunden zählen internationale Firmen mit großen Filialnetzen, sowie Vertriebspartner mit tausenden inhabergeführten lokalen Geschäften. Mehr Informationen zum Unternehmen erhalten Sie unter <https://uberall.com>.

Pressekontakt

uberall GmbH
Karolina Kowalik
+49 (0)30 208 483 328
karolina.kowalik@uberall.com
www.uberall.com